

Antrag 03: Zukunftsantrag 03

Säule III - Öffentlichkeitsarbeit

Beschlusstext:

Die KjG steht auf verschiedenen Säulen. Jede Säule umfasst einen Bereich der Ausgestaltung der KjG im Diözesanverband Aachen.

Die zukünftige Ausrichtung der **Säule III "Öffentlichkeitsarbeit"** soll wie folgt ausgestaltet werden:

Verbandsinterne Kommunikation

Zur internen Kommunikation an KjG-Mitglied werden folgende Instrumente genutzt:

- **Verbandszeitschrift für die Kinder "Wirbelwind"**

Der Wirbelwind wird vom AK Zeitschriften erstellt und an die Kinder bis 10 Jahre verschickt. Der Wirbelwind erscheint in Printform, 2x im Jahr und ggf. mit Sonderausgaben. Eine digitale Version wird per Mail verschickt (& Veröffentlichung Internetseite).

Der Versand / die Druckauflage soll noch einmal überarbeitet werden:

- Bis zur Diözesankonferenz sollen Eltern per Mail um Rückmeldung gebeten werden inkl. Anmeldeöglichkeit für Folgeausgaben. Zusätzlich sollen Pfarren die Kinder bei Gruppenstunden/Aktionen abfragen.
- Der Versand soll näher betrachtet werden, welche Alternativen gibt es ggf. zum einzelnen Postversand (z.B. zentral an Pfarren).

- **Verbandszeitschrift für Jugendliche und junge Leute "Gegenwind"**

Der Gegenwind wird auf unbestimmte Zeit ausgesetzt.

Vorher soll eine Abschiedsausgabe zu den Ergebnissen der außerordentlichen Diözesankonferenz und aktuellen Themen erstellt und verschickt werden.

- **Newsletter**

Der Newsletter wird regelmäßig an Leitungen, Ehrenamtliche und Interessierte verschickt. Erstellt und verschickt wird der Newsletter durch ein Referat.

- **WhatsApp**

Um Mitglieder auf Diözesanebene zu informieren und einen Austausch zu ermöglichen, erstellt die KjG eine WhatsApp-Community/Kanal.

- **Signal**

Um Mitglieder auf Diözesanebene zu informieren, wird Signal/Kanal genutzt.

- **Slack**

Um in Gremien zusammenzuarbeiten, kann Slack genutzt werden.

- **Mail**

Um Mitglieder zu informieren, wird regelmäßig eine Info-Mail verschickt.

Verbandsexterne Kommunikation

- **Homepage**

Die KjG betreibt eine Homepage (www.kjg-aachen.de).

Auf der Homepage sollen Artikel zu aktuellen Themen im Diözesanverband veröffentlicht werden.

- **Instagram**

Die KjG hat einen Instagram-Account.

- **Facebook**

Die KjG hat einen Facebook-Account.

- **TikTok**

Die KjG Aachen hat einen TikTok-Account.

• WhatsApp/Signal-Kanal:

Die KjG Aachen hat einen WhatsApp/Signal-Kanal. Auch Pfarr-Nachrichten sollen über die Diözesanstelle gepostet werden, inkl. Informationen aus Austauschtreffen.

Merchandise

Der Förderverein der KjG produziert KjG-Merchandise-Artikel.

ÖWAK

Der ÖWAK wird abgeschafft.

Design

Die Diözesanleitung überprüft mit dem Finanz- und Personalausschuss (FuP), ob eine Fachperson (z.B. Werksstudent*in) eingestellt werden kann, die Design-Vorlagen erstellen kann.

Außenvertretungsarbeit

Die KjG-Diözesanleitung und gewählte Delegierte vertreten die Themen und Interessen der KjG-Mitglieder:

- auf der KjG-Bundesebene (Bundeskonferenz und Bundesrat)
- auf der KjG-Landesebene (Landesversammlung und Landesausschuss)
- auf der BDKJ-Diözesanebene (Diözesanversammlung und Konferenz der Jugendverbände)
- auf Bistums-Ebene (Diözesanrat der Katholik*innen, Diözesanverbänderat im Bistum Aachen)

Abstimmungsergebnis des Antrags:

15 *Ja-Stimmen*
0 *Nein-Stimme*
0 *Enthaltungen*